

Neue Gerätekategorie

Eine ganz neue Gerätekategorie mit der Bezeichnung „ProjectPro“ hat Wagner für Projekte entwickelt, bei denen Farbarbeiten in einer gewissen Häufigkeit oder in größerem Umfang anfallen. Solche typischen Projekte sind zum Bei-



spiel der komplette Innenausbau oder Hausrenovierungen des „professionellen Heimwerkers“ in Eigenregie, bei denen unterschiedlichste Objekte wie Wand- und Deckenflächen, Türen, Zargen, Möbel, Heizkörper, Balken, Geländer, Stahlträger, Fensterläden oder Carports beschichtet werden. Die neue Kategorie bie-

tet mit dem kompakten Project Pro 117 und dem mobilen Project Pro 119 zwei Airless-Geräte mit Kolbenpumpentechnik zum luftlosen Farbspritzen unterschiedlichster Materialien für größere Flächen. Das HVLP-Feinsprühsystem W 860 E, das hochwertige Lackoberflächen erzielt, und der Dampftapetenablöser DTS 5800,

der bei Renovierungen zügig große Tapetenflächen entfernt, vervollständigen die neue Kategorie Project Pro. Wagner stellt die Produkte erstmals auf der Practical World in Köln Halle 10.2, Gang G, Stand 71, vor.

www.wagner-group.com



Innovative Werkzeuge

Arrow Fastener stellt auf der Practical World in Köln den „CT 50 Elektrotacker“ vor. Das kabellose Produkt mit 10,8 Volt ist ausgestattet mit der Lithium-Ion Technologie. Es wiegt (Maschine, Ladegerät und Koffer) 1,7 kg, verfügt über ein helles LED-Licht und ermöglicht dadurch, so der Anbieter, auch in der Dunkelheit eine präzise Positionierung. Der druckempfindliche Sicherheitsschalter

verhindert zufälliges Schießen. Er ermöglicht eine Nutzung der kompletten Serie der T 50 Klammern, macht einfaches Befüllen mit zwei kompletten Streifen möglich und schießt bis zu 1.500 Klammern mit einer Befüllung. Die Batterie kann in einer Stunde komplett aufgeladen werden und hat einen eingebauten LED „charge meter“. www.arrowfastener.com



Schimmelfreie Silikonfugen

Eine Lösung für schimmelfreie Silikonfugen im Bad präsentiert Henkel. Der neue Sista Schimmelblocker bietet als einziges Sanitär-Silikon, so der Anbieter, eine 5-Jahres-Garantie gegen Schimmel – geprüft und bestätigt vom unabhängigen Institut Fresenius. Das Produkt erfüllt außerdem höchste Anforderungen an Dichtmassen hinsichtlich dauerhafter Dichtigkeit, Wasserfestigkeit und Elastizität. Die Innovation haftet ohne Voranstrich auf allen Acryloberflächen und ist in fünf gängigen Farben erhältlich. Zur Einführung in den Handel dramatisieren breite Kommunikationskampagnen und PoS-Aktivitäten, wie z. B. ein informatives Beratungs-Video, das Problem Schimmelbefall und stellen den Schimmelblocker als konkur-



renzlose Lösung in den Mittelpunkt des Kundeninteresses.

www.sista.de

Kundenzieher für die Europa-Fußballmeisterschaft



Der Roboterspezialist Arexx Engineering aus den Niederlanden bietet EM-Produkte für die Baumarktkunden wie den sechsbeinigen Fußballroboter SR-129. Er wird als Bausatz geliefert, der sich einfach zusammenbauen lässt, so das Unternehmen. Anschließend kann man mit dem selbstgebauten Roboter Fußball spielen. Bedient wird er mittels Kabelfernbedienung. An der Vorderseite befindet sich ein Mecha-

nismus, mit dem der Fußballroboter den Ball führen kann. Der Controller hat zwei Schalter, mit denen die Motoren gesteuert werden, die den Roboter in alle gewünschten Richtungen bewegen. Bei größeren Mengen ist der Roboter lieferbar in verschiedenen Farben und mit Logoaufdruck oder Werbungstext.

www.arexx.com